

# Risc Consult

Buletin informativ editat de Marsh s.r.l.



## Din cuprins

- 1 "Limitele răspunderii civile în 2003"
- 3 Seminar Marsh la Zilele Biz  
Un nou președinte la Marsh Inc., New York
- 4 Marja de solvabilitate reglementează piața asigurărilor  
MMC - Raportul anual 2002
- 5 Forumul de Risk Management de la Roma - F.E.R.M.A. 2003
- 6 Obezitatea la locul de muncă nu este un risc neglijabil pentru angajatori

## “Limitele răspunderii civile în 2003”

### Cât este suficient?

Explozia de la uzina chimică din Toulouse, incendiul de pe aeroportul din Dusseldorf, explozia și incendiul platformei petroliere “Piper Alpha”, prăbușirea cabinelor de schi de la Kaprun sau tragedia feroviară de la Selby sunt doar câteva exemple de accidente care au avut loc în Europa, la care daunele sunt estimate la peste 100 milioane Euro. În unele cazuri daunele pot depăși 1 miliard Euro. Ținând cont de cifrele de mai sus se poate pune întrebarea: de ce un eșantion de peste 1000 de companii europene achiziționează acoperire pentru răspunderi în valoare de numai 50 milioane Euro?

În cele ce urmează dorim să oferim cititorilor noștri o serie de informații utile privind achiziționarea produselor de protecție și nivelul optim al acestora, relevând factorii cheie care trebuie luați în considerare la achiziționarea unei asigurări. Vom încerca să răspundem întrebării – “cât este suficient?” – pentru a evalua corect riscul ca urmare a daunelor produse terților.

În cadrul unui raport asupra a 16 țări europene întocmit de specialiștii Marsh în 2003, au fost selecționate și analizate 1000 de companii, având fiecare venituri de

peste 75 milioane Euro. (Sondajul la nivel global cuprinde 4.300 de companii din 26 de țări de pe 4 continente).

O primă concluzie ar fi că nu este simplu să se stabilească limitele răspunderii, în special în ceea ce privește suma asigurată, necesară pentru a proteja compania împotriva unor daune de genul celor menționate mai sus, care pot produce pagube de durată sau catastrofice în bilanțul acestora.

În luarea deciziei privind limita achiziționată de companii, nivelul primelor cerute de asiguratori are o influență semnificativă, capacitatea disponibilă (estimată de Marsh la 1,3 miliarde Euro, pentru asigurătorii europeni) influențând mai puțin această limită.

În urma cazurilor analizate în detaliu, în funcție de dimensiunea sau profilul de activitate al companiilor, s-ar putea trage concluzia că marile companii ori cele care activează în industrii cu grad înalt de risc, precum cele din industria petrochimică sau farmaceutică, vor achiziționa și cele mai mari acoperiri. Se constată însă că multe companii mici și mijlocii prezintă expuneri ce pot cauza

revendicări substanțiale în momentul producerii riscului. Deseori, revendicările majore nu se referă neapărat la companiile mari, iar impactul lor asupra unor firme mici și mijlocii poate fi cu adevărat devastator.

Zona geografică este la fel de importantă în evaluarea acoperirii adecvate. Datele prezentate în raportul Marsh ilustrează existența unor diferențe semnificative în ceea ce privește nivelul acoperirii achiziționate în Statele Unite sau Marea Britanie față de alte țări, acestea rezultând și ca urmare a experienței acumulate în urma derulării și finalizării unor litigii pe bază procesuală în domeniul asigurărilor.

Totodată, studiul relevă mari diferențe între anumite regiuni ale continentului european, fapt care trebuie avut în vedere de toți cei care doresc să cumpere o asigurare, indiferent unde le sunt localizate operațiunile. Managerii companiilor trebuie să aibă în vedere, la stabilirea limitelor pentru care doresc să achiziționeze o asigurare, nivelul riscului de țară atunci când au activități semnificative de export sau deplasări numeroase ale personalului propriu.

În final, un aspect mai rar discutat este inflația care se manifestă în domeniul sănătății și cea legată de quantumul despăgubirilor. Studiul a relevat o tendință de creștere a acestui indicator cu cel puțin 10% pe an în majoritatea țărilor monitorizate.

În cazul daunelor majore pentru răspundere civilă, procesul de stabilire și achitare a despăgubirilor poate dura mai mulți ani, astfel încât cumpărătorul unei asigurări este nevoit să ia în calcul și impactul inflației la stabilirea limitelor de despăgubire. Realizând periodic acest raport în

SUA de mai bine de 10 ani, specialiștii Marsh au acumulat o serie de experiențe interesante atât la nivel global, cât și particular.

De exemplu, este demn de atenție faptul că acele companii care au înregistrat o daună de peste 5 milioane Euro au apoi tendința de a achiziționa acoperire de trei ori mai mare decât cele de același rang, dar fără daune majore.

Am putea concluziona că amenințarea neprevăzutului și experiențele neplăcute sunt factori semnificativi în cumpărarea unei asigurări.

Pe scurt, raportul "Limitele răspunderii civile în 2003" oferă cititorilor săi:

- o comparație a limitelor acoperirilor, în general, și pentru asigurarea de răspundere civilă pentru produse în diverse zone din Europa;

- exemple concrete pentru înțelegerea rolului dimensiunii companiei, a industriei și a locației geografice în decizia de achiziționare;

- o analiză a datelor generale privind fiecare țară analizată și o descriere a mediului curent pentru asigurarea răspunderii;

- o evidențiere a impactului răspunderii civile din SUA asupra activităților din țările europene.

Raportul complet "Limitele răspunderii în 2003: cât este suficient?", ce poate fi obținut de la birourile Marsh, este disponibil în limbile engleză, franceză, germană și spaniolă și conține numeroase informații de specialitate atât despre SUA, cât și despre alte țări din Europa și din afara ei.

- La nivel global, companiile au achiziționat în 2003 acoperiri mai mici decât în 2002, atât pentru asigurări generale, cât și pentru asigurarea de răspundere civilă pentru produse;

- Expunerile au crescut datorită inflației costurilor medicale, schimbărilor legislative și a unui mediu tot mai dezvoltat al litigiilor;

- În 2003, costul mediu al acoperirii pentru răspundere civilă în Europa este de cca 15.000 Euro pentru 1 milion Euro acoperire, mai mare decât cel la nivel global (11.650 Euro). De menționat că există diferențe considerabile în funcție de regiune;

- În Marea Britanie s-a observat o creștere a cotelor de primă în 2003 cu peste 20%, în special din cauza evenimentelor din 11 septembrie de la New York;

- În 2003 companiile europene studiate au achiziționat o limită medie de 49 mil. Euro, cu 11% mai puțin față de 2002 (55 mil. Euro);

- Limitele maxime sunt cuprinse între 750 mil. Euro în Europa de Sud și 1,3 miliarde Euro în Europa Centrală și de Vest – în special datorită limitelor mari achiziționate de marile companii cu capital german.

Companiile mici și mijlocii au plătit cea mai mare proporție din venituri pentru asigurarea de răspundere civilă – costul se reduce pe măsură ce acoperirea crește. Deși raportul reflectă situația europeană în general, comparațiile între țări trebuie făcute cu atenție, ținându-se cont de sistemul juridic specific, de condițiile de asigurare și structura programelor ce influențează atât limitele achiziționate, cât și costul acoperirii.

# Seminar Marsh la Zilele Biz

În perioada 13-17 octombrie, la World Trade Center București, a avut loc evenimentul Zilele Biz, în cadrul căruia s-a desfășurat un program intens de conferințe și seminarii pe teme economico-financiare.

Pe 14 octombrie, ziua a 2-a, Marsh a susținut un seminar cu tema "Managementul Riscului: Cum să-ți protejezi afacerea". Pe parcursul a circa 90 de minute, Gabriel Popescu, consultant pe probleme de risc, a prezentat "Auditul riscurilor în afaceri", precum și "Planificarea continuității afacerii".

Obiectivul prezentării a fost familiarizarea audienței cu principiile fundamentale ale activității de gestionare a riscurilor în cadrul unei companii.

## Din sumarul prezentării

■ Tendința actuală este de a se ajunge la un management integrat al riscului, respectiv la reprezentarea acestei funcții la nivelul con-



ducerii companiei. Scopul final este construirea unui plan de continuitate în afaceri care să protejeze compania în cazul unor evoluții adverse.

■ Etapele construirii planului de continuitate:

- Identificarea riscurilor prin "Auditul riscurilor", instrument specific de evaluare dezvoltat de Marsh, care utilizează tehnici de dialog combinate cu inspecții de risc;
- Măsurarea impactului fiecărui risc asupra afacerii și ierarhizarea riscului;

- Stabilirea soluțiilor de control și tratare a riscurilor;
- Implementarea măsurilor de control și măsurarea rezultatelor;
- Fundamentarea planului de continuitate a afacerii după materializarea unui risc.

■ Este necesară integrarea planului de continuitate a afacerii în strategia organizației.

■ Cele trei componente ale planului sunt: răspunsul de urgență la producerea evenimentului perturbator, gestionarea crizei și revenirea la situația anterioară.

■ Un bun management al riscurilor are ca rezultat sporirea valorii de piață a companiei.

Pentru a afla mai multe informații pe această temă sau pentru a organiza o prezentare la sediul dumneavoastră vă invităm să ne contactați.

## Un nou președinte la Marsh Inc., New York



Domnul Roger E. Egan, în vârstă de 53 de ani, a fost numit în funcția de președinte al companiei Marsh Inc. – filiala pentru servicii de risc și asigurări a Marsh & McLennan Companies (MMC).

Cu acest prilej, domnul Ray J. Groves, președinte al consiliului Marsh Inc. a declarat:

"Realizările acumulate în cei 31 de ani de activitate îl califică pe Roger Egan pentru asumarea acestei funcții. Vom colabora strâns în stabilirea direcțiilor și responsabilităților pentru îmbunătățirea serviciilor oferite clienților și dezvoltarea companiei".

De asemenea, domnul Jeffrey W. Greenberg, președintele consiliului MMC a remarcat: "Ray și Roger creează o combinație unică de experiență în servicii profesionale și de risc. Suntem încrezători că sub conducerea acestora, Marsh va continua seria succeselor înregistrate până în prezent".

Roger Egan a început să lucreze la Marsh în 1972, avansând ulterior în funcții de conducere cu grade din ce în ce mai mari de responsabilitate. Roger Egan a condus operațiunile din nord-estul Americii de Nord, devenind apoi președinte și CEO pentru întreaga Americă de Nord, în 2002 preluând funcția de vicepreședinte.

În 2002, Marsh Inc. a înregistrat un venit de 5,9 miliarde dolari. Marsh are 38.000 de angajați în peste 100 de țări. Din grupul MMC mai fac parte Mercer Inc. – firmă de consultanță globală și Putnam Investments – specializată în management financiar.

# Marja de solvabilitate reglementează piața asigurărilor

Începând cu trimestrul al doilea al acestui an se realizează o selecție mult mai restrictivă a operatorilor de pe piața românească a asigurărilor, în principal ca urmare a majorării capitalului social minim vărsat pe care societățile de asigurare trebuie să îl dețină și, mai ales, prin determinarea marjei lor de solvabilitate.

Până la evaluarea efectelor aplicării normelor privind marja de solvabilitate - cele care vor indica exact care sunt societățile de asigurare viabile - considerăm a fi în interesul potențialilor clienți să prezentăm, pe scurt, ce este și cum se calculează acest nou indicator al pieței autohtone.

Conform legislației în vigoare, marja (gradul) de solvabilitate a(l) asigurătorilor reprezintă suma cu care valoarea activelor depășește valoarea obligațiilor, care trebuie să fie mai mare decât valoarea stabilită prin normele specifice privind limita minimă.

Acest indicator depinde de volumul răspunderilor asumate, obligațiile trecute, respectiv daunele nete achitate, precum și obligațiile viitoare constituite în rezerve de daune și rezerve de prime. Astfel, pentru constatarea solvabilității unui asigurător se calculează raportul dintre marja de solvabilitate de care dispune acesta și marja de solvabilitate minimă, calculată în funcție de asigurările practicate: generale, respectiv de viață.

În funcție de rezultatul raportului (R) dintre marja de solvabilitate de care dispune asigurătorul și marja de solvabilitate minimă, se determină gradul de solvabilitate al

acestuia, conform următoarelor situații:

- când  $R < 1 \Rightarrow$  asigurători insolvabili;
- când  $R = 1 \Rightarrow$  asigurători aflați în pragul de insolvabilitate;
- când  $1 < R < 1,5 \Rightarrow$  asigurători cu un risc ridicat de insolvabilitate;
- când  $1,5 < R < 2 \Rightarrow$  asigurători cu un risc scăzut de insolvabilitate;
- când  $R > 2 \Rightarrow$  asigurători pentru care nu există un risc de insolvabilitate.

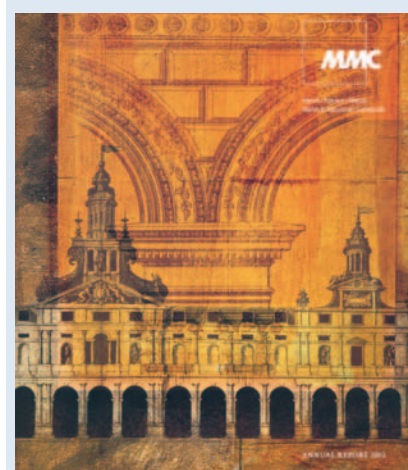
Ulterior stabilirii insolvabilității asigurătorilor, legislația actuală prevede obligația Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor (CSA) de a sesiza instanța de judecată, care va decide cu privire la intrarea în lichidare a societăților în cauză.

Dacă asigurătorul, fără să fie încă declarat insolubil, are totuși probleme serioase în onorarea obligațiilor față de asigurați, Comisia de Supraveghere a Asigurărilor solicită societății respective un plan de redresare și urmărește modul în care acesta este transpus în practică.

Anul 2002 a fost primul an de aplicare în România a noilor reglementări contabile specifice domeniului asigurărilor, documentele contabile întocmite în conformitate cu acestea permițând, pentru prima oară, obținerea unor informații vitale despre asigurători, printre care și marja de solvabilitate de care dispun.

Aplicarea în 2003 a noilor reglementări privind **limita minimă a capitalului social** (15 miliarde lei pentru activitatea de asigurări generale, exceptând asigurările obligatorii; 30 miliarde lei pentru

activitatea de asigurări generale; 21 miliarde lei pentru activitatea de asigurări de viață) și **marja de solvabilitate** va determina creșterea concurenței, sporirea calității serviciilor oferite și o mai mare încredere din partea populației în societățile de asigurare.



## MMC - Raportul anual 2002

Grupul MMC (Marsh & McLennan Companies) a dat publicității în cursul trimestrului al doilea al acestui an "Raportul anual 2002".

În paginile sale veți găsi informații despre rezultatele financiare și planurile de viitor ale companiilor Marsh, Putnam și Mercer, care fac parte din grupul MMC.

Ca și în anii precedenți, rezultatele financiare au fost în creștere, MMC înregistrând în anul 2002 venituri de 10,4 miliarde USD, cu 600 milioane USD mai mult decât în 2001. Mai multe informații despre MMC sunt disponibile la adresa [www.mmc.com](http://www.mmc.com).

# Forumul de Risk Management de la Roma - F.E.R.M.A. 2003

Evenimentul anului pentru managerii de risc din Europa



La începutul lunii octombrie Roma a fost gazda întâlnirii Federației Asociațiilor Europene de Risk Management (F.E.R.M.A.).

Cu acest prilej, managerii de risc din marile companii europene, membri ai diverselor asociații de *risk management* afiliate la F.E.R.M.A., au dezbătut problematica riscurilor în dinamica dezvoltării economice, alături de actorii principali ai piețelor Europene de asigurări, asigurători și brokeri.

Tema forumului din Roma a fost: "Răspunsuri la incertitudine: managementul riscului în acțiune" și în cadrul acesteia au fost dezbătute provocările din ce în ce mai complexe cu care se confruntă managerii de risc:

■ Într-un mediu în schimbare, cât de eficient sunt administrate riscurile și cum este susținut managementul companiei în luarea deciziilor?

■ Au companiile implementate instrumentele și procesele necesare pentru identificarea și administrarea riscurilor?

■ Pentru ce nivel de *outsourcing* optează companiile?

■ Ce inovații au apărut pe piețele de capital?

Marsh s-a numărat printre sponsorii evenimentului, iar reprezentanții săi au avut o prezență activă atât în cadrul dezbaterilor, cât și în afara acestora.

Printre reprezentanții Marsh s-au numărat și membri ai managementului regional pentru Europa de Est, chiar dacă pe lista participanților s-au regăsit doar două companii din această regiune. Ne așteptăm totuși ca numărul acestora să sporească în viitor, odată cu apropierea țărilor din zona de Uniunea Europeană și odată cu dezvoltarea mai alertă a activităților de risk management.

**F.E.R.M.A.** (Federation of European Risk Management Association) reunește Asociațiile Naționale de Management al Riscului din 10 țări (Belgia, Danemarca, Franța, Germania, Portugalia, Olanda, Italia, Spania, Elveția, Marea Britanie), formate la rândul lor din mari companii care acordă o atenție specială problematicii riscurilor. F.E.R.M.A. reunește peste 4800 de membrii individuali din diverse sectoare industriale, organizații caritabile și de sănătate precum și organizații guvernamentale locale.

## Lista membrilor F.E.R.M.A.

**AGERS** - Asociacion Espanola de Gerencia de Riesgos y Seguros

**AIRMIC** - The association of Insurance and Risk Managers

**AMRAE** - Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise

**ANRA** - Associazione Nazionale dei Risk Manager e Responsabili Assicurazioni Aziendali

**APOGERIS** - Associação Portuguesa de Gestão de Riscos e Seguros

**BELRIM** - Belgian Risk Management Association

**BfV** - Bundesverband firmenverbundener Versicherungsvermittler und -gesellschaften e.V.

**DARIM** - Dansk Industris Risk Management Forening

**DVS** - Deutscher Versicherungsschutzverband e.V.

**NARIM** - Nederlandse Associatie van Risk en Insurance Managers

**SIRM** - Swiss Association of Insurance and Risk Managers

# Obezitatea la locul de muncă nu este un risc neglijabil pentru angajatori

În condițiile în care obezitatea și problemele de sănătate aferente devin un subiect obișnuit al știrilor, iar un număr de persoane mai mare decât niciodată sunt considerate periculos de supraponderale, angajatorii ar putea fi nevoiți să treacă „globezitatea” pe agenda lor zilnică.

"Globezitatea", un termen inventat de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) este denumirea dată problemei mondiale a obezității. OMS tinde să privească problema din punctul de vedere al sănătății individului, însă angajatorii pot deveni expuși dacă nu conștientizează riscurile potențiale asociate acestei stări la locul de muncă.

În prezent, este larg răspândită ideea că obezitatea constituie o problemă la scară mondială, nemaifiind limitată doar la țările foarte dezvoltate. Se estimează că în 1995 erau 200 de milioane de adulți obezi în toată lumea, iar până în 2000 acest număr a crescut la peste 300 de milioane.

Cercetările efectuate de Comisia Europeană în 1999, utilizând Indicele Masei Corporale\*, au indicat un număr mare de persoane supraponderale și obeze în toate țările din regiune. În Marea Britanie, aproape unul din cinci adulți (20%) este considerat obez, iar în Germania, Grecia și Spania nivelul obezității este de 11%. În vreme ce media europeană este de 10%, 30,5% din populația Statelor Unite este considerată obeză. Rezultatele cercetărilor susțin ideea că persoanele obeze se îmbolnăvesc mai frecvent și mor mai repede decât persoanele cu o greutate normală.

Nici România nu este ocolită de problema obezității. Diverse studii estimează prevalența obezității la 20-25% din populația adultă. *Sursa: Internet*

## Mediu în schimbare

Mediul de lucru s-a schimbat considerabil în ultimii 50 de ani; creșterea industriei de servicii și dezvoltarea tehnologiei ne-au obligat să adoptăm un stil de viață mai sedentar la locul de muncă. În zilele noastre, un număr tot mai mare de femei au un loc de muncă solicitant și, prin urmare, un rol casnic tradițional, cum ar fi pregătirea cinelor consistente, a devenit acum o responsabilitate împărțită, iar mâncărurile tradiționale sunt din ce în ce mai des înlocuite de semipreparate rapide, care adesea sunt însă lipsite de valoarea nutritivă.

Adăugăm la aceste schimbări ale mediului de lucru celelalte „simptome” ale societății moderne, cum ar fi dependența de autovehicule, chiar și pentru distanțe mici, reducerea activității recreative active (înlocuită de vizionarea programelor TV) și proliferarea divertismentului bazat pe calculator, și începem să înțelegem de ce a devenit obezitatea o așa mare problemă. Multe articole abordează aceste probleme din perspectiva individului, de ex. "10 pași simpli pentru a avea un stomac suplu". Ce implicații au însă toate acestea pentru angajatori, care sunt responsabili de mediul de lucru în această lume, în care obezitatea este din ce în ce mai răspândită?

Europenii, urmând tendința stabilită de SUA, devin din ce în ce mai "procesomani". În toată Europa există deja un număr tot mai mare de persoane care cer un fel de răs-

cumpărare de la angajatorul lor pentru un „incident” legat de locul de muncă. Pentru angajați este mai ușor să-și ducă angajatorii în fața instanțelor, în parte deoarece firmele de avocatură din multe țări europene oferă acum servicii bazate pe principiul „nu câștigi, nu plătești”. Din acest motiv, angajatorii trebuie să fie mult mai atenți la posibilele probleme legate de responsabilitatea față de locul de muncă. La acțiunile intentate pentru probleme tradiționale, cum ar fi discriminarea sexuală și concedierea injustă, s-ar putea adăuga probleme legate direct de obezitatea angajaților.

Angajatorii trebuie să fie conștienți de implicațiile obezității asupra mediului de lucru. Este un domeniu sensibil, însă caracteristicile fiziologice ale persoanelor obeze le pot crea adevărate probleme celorlalți muncitori (obezitatea poate fi însoțită de transpirație abundentă și miros neplăcut al corpului). Dacă directorii nu sunt pregătiți pentru a face față acestor probleme sensibile, un angajator poate sfârși prin a se apăra în fața instanței împotriva unei cereri de despăgubire înaintate de un alt membru al personalului său. Exemplele de tratament inadecvat la locul de muncă par a fi în creștere (probabil, nu exemplele sunt în creștere, ci frecvența cu care sunt acum raportate), iar un muncitor obez poate fi intimidat la locul de muncă. Din nou, angajatorul poate purta în cele din urmă responsabilitatea pentru orice consecințe de ordin psihologic provocate.

## Implicații privind productivitatea

Absenteismul angajaților constituie o problemă majoră pentru întreaga Europă și, în vreme ce multe companii poartă o luptă continuă pentru a reduce costurile prin creșterea productivității, absenteismul poate încurca planurile companiilor de a deveni mai eficiente. În Marea Britanie, Serviciul Național de Sănătate estimează că într-un an se pierd 18 milioane de zile de lucru din cauza problemelor de sănătate asociate obezității.

Obezitatea sporește riscul apariției unor boli cardiovasculare (aceasta este în Europa cauza numărul 1 a deceselor, 4 milioane de europeni căzându-i anual victime), artrite, afecțiuni ale vezicii biliare, cancer, diabet și boli renale. Pentru un angajator, toate acestea se traduc în costuri medicale și de invaliditate crescute, costul concediului de boală, angajarea de personal nou, întreruperea fluxului de lucru, scăderi ale productivității etc.

## Implicații privind responsabilitatea angajatorului

Este posibil ca numărul persoanelor obeze care încearcă să-i acuze pe alții de starea lor, solicitând despăgubiri, să crească. Acest lucru are în mod evident implicații pentru angajatori.

McDonald's se află la al doilea proces legat de presupusa sa responsabilitate față de fenomenul obezității, întrucât clienții nu sunt pe deplin conștienți de ingredientele din care este făcută mâncarea sau de valoarea nutritivă a acesteia. În condițiile în care în prezent mulți iau micul dejun și prânzul la serviciu, ne putem imagina că angajații ar putea considera că angajatorul este responsabil de problemele legate de dietă, în cazul în care acesta a oferit în mod sistematic mâncare cu un conținut ridicat de grăsimi la cantina personalului? Unde se va trage linia între respon-

sabilitatea proprie a individului și cea a angajatorului/furnizorului?

Conform Agenției Europene pentru Siguranță și Sănătate la Locul de Muncă, stresul legat de muncă este acum a doua problemă de sănătate profesională ca incidență, afectând aproape unul din trei angajați din UE și contribuind astfel la mai mult de jumătate din absenteismul personalului în ansamblu. Agenția merge și mai departe și spune că elementele nocive care i-au stresat pe muncitori tind adesea să includă mâncărurile grase, tutunul și alcoolul, toate strâns legate de o sănătate precară și de obezitate. Ar putea veni o vreme în care un muncitor obez primește de la un angajator o despăgubire substanțială, după ce a demonstrat cu succes că o problemă nerezolvată de la serviciu i-a provocat un stres care l-a determinat să mănânce în exces, ceea ce a condus la obezitate și la problemele de sănătate și psihologice care derivă din aceasta?

## Considerațiuni pentru angajatori

Unii comentatori americani sugerează deja ca societățile care servesc mâncare să afișeze informații despre valoarea nutritivă și energetică și despre conținutul de grăsimi al fiecărui produs oferit spre vânzare, oferindu-i astfel cumpărătorului informații clare cu privire la o alimentație sănătoasă. Pentru o firmă cu cantină pentru personal, acest lucru ar putea ajuta compania să se protejeze împotriva oricăror pretenții viitoare de despăgubire, pentru probleme legate de dietă.

În plus, merită amintit faptul că majoritatea oamenilor își petrec la muncă mai mult timp decât în orice alt loc. Astfel, angajatorul are teoretic cele mai mari șanse de a-și influența și instrui personalul cu privire la dietă și la stilul de viață. În afară de ajutorul oferit în tratarea și prevenirea obezității, o

abordare proactivă de acest gen ar crește reputația unei companii. Un articol recent din Financial Times ("Firmele iresponsabile nu se mai pot ascunde", 29/09/03) a subliniat creșterea numărului de companii care declară că au un program corporativ de responsabilizare socială, precum și creșterea interesului manifestat de investitori și de alte persoane implicate.

Iată în cele ce urmează cinci puncte de luat în considerare, care ar putea reduce responsabilitatea angajatorului la locul de muncă:

1. Efectuați o evaluare a riscurilor și măsurați riscurile - identificați dacă există zone slabe sau lacune în conștientizarea legată de mediu, forța de muncă, facilități etc.

2. Elaborați politici și proceduri relevante astfel încât salariații să facă mai ușor alegeri sănătoase (de ex., există facilități adecvate pentru ca oamenii să poată veni cu bicicleta la serviciu?).

3. Fiți "proactiv" și nu reactiv - instruiți-vă angajații cu privire la sănătate și stilul de viață, inițiați activități sociale, cu un caracter sportiv.

4. Fiți atent la nivelul de stres de la locul de muncă și aplicați soluții care să vizeze cauza și nu doar simptomele. Acest lucru poate implica noi orare de lucru pentru a crește flexibilitatea sau schimburi culturale care să încurajeze echitatea și deschiderea.

5. Monitorizați continuu mediul care poate da naștere la litigii pentru a vă asigura că strategiile de asigurare și de administrare a riscurilor sunt aplicate în permanență.

*\* Indicele Masei Corporale (IMC) este stabilit prin împărțirea greutății (exprimate în kilograme) la înălțimea (exprimată în metri), ridicată la pătrat. Europeanii cu o valoare IMC mai mare de 30 (ex.: 1,75 m înălțime și 92 kg) pot fi considerați obezi.*

# Marsh Inc.

## Misiunea noastră

Să contribuim la prosperitatea clienților noștri prin conceperea și furnizarea unor soluții adecvate de administrare a riscurilor și control al acestora.

## Viziunea noastră

Să fim oricând și oriunde cea mai bună alegere în domeniu.

## Valorile noastre fundamentale

**Clienții:** Răspundem cerințelor lor cu strategii și inițiative adecvate.

**Colegii:** Oferim fiecăruia posibilitatea de a-și atinge maximum de potențial.

**Investitorii:** Îndeplinim așteptările lor.

**Spiritul de inovație:** Anticipăm cerințele clienților noștri și concepem soluții eficiente.

**Excelența:** Ridicăm în permanență ștacheta performanței în toate domeniile în care activăm.

**Transparența și integritatea:** „Probitate morală și profesională lipsită de compromis“ este axioma noastră comportamentală.

## Principiile noastre de funcționare

Să dezvoltăm un parteneriat reciproc avantajos cu clienții, colegii și colaboratorii noștri.

Să punem în slujba clienților toate resursele noastre globale, inclusiv pe cele ale grupului de companii Marsh & McLennan.

Să optăm pentru schimbare atunci când aceasta aduce beneficii clienților și companiei.

Să ne evaluăm rezultatele prin comparație cu obiectivele planificate.

Să implementăm strategii și inițiative care să determine o creștere benefică.

Să fim profund preocupați de bunăstarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Să dezvoltăm și să folosim pe scară largă metodologii de lucru care îmbunătățesc serviciile acordate clienților, productivitatea internă și relația cu partenerii.

Risc Consult este un buletin informativ în domeniul asigurărilor și managementului riscului editat, produs și distribuit gratuit de Marsh s.r.l.

Pentru a vă înscrie pe lista de distribuție, pentru a solicita mai multe exemplare sau pentru a nu mai primi acest buletin informativ, vă rugăm să ne contactați telefonic sau prin e-mail.

Risc Consult este disponibil și în format electronic pe Internet, la adresa [www.marsh.ro](http://www.marsh.ro), unde vom putea primi și eventualele comentarii și propuneri ale cititorilor.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului din acest buletin este permisă doar dacă se menționează sursa (Risc Consult).

Informațiile, articolele și materialele publicate în acest buletin sunt furnizate doar cu scop informativ și nu constituie consultanță. Marsh s.r.l. nu își asumă în nici un fel responsabilitatea pentru eventualele erori apărute și pentru consecințele folosirii acestor informații. Înainte de a lua o decizie pe baza informațiilor publicate în Risc Consult, vă recomandăm să apelați la consultanți specializați.

Editor coordonator:

**Florin Molnar**

**Marsh s.r.l.**

Str. Alexandru Constantinescu 46-48,  
Sector 1, București 713261

T: 021 223 2359, 021 223 2370

F: 021 223 2392

E-mail: [office@Marsh.ro](mailto:office@Marsh.ro)