

Risc Consult

Buletin informativ editat de Marsh s.r.l.



Din cuprins

- 1 Este prea riscant să conduci o companie?
- 3 Top ten asigurări 2002
- 4 Asigurarea facultativă de călătorie în străinătate în interes de serviciu
- 5 Integrarea în Uniunea Europeană
- 6 Forumul internațional al asigurătorilor și reasigurătorilor
- 7 Un nou președinte - director executiv pentru operațiunile Marsh din Europa și Orientul Mijlociu

Este prea riscant să conduci o companie?

Afacerile și riscul au fost întotdeauna inseparabile, dacă nu sinonime. Dată fiind instabilitatea geopolitică, fluctuația pieței bursiere și fragilitatea multor modele economice actuale, chiar și cei mai puternici întreprinzători au avut de luptat pentru a supraviețui.

Devine mediul de afaceri din ce în ce mai riscant? Creșterea riscurilor este însoțită de o înțelegere mai bună a modului în care pot fi administrate? Cum pot companiile să implementeze proceduri stabile de management al riscului fără a împiedica inovația necesară pentru a face față climatului din ce în ce mai competitiv? Ce au de făcut directorii companiilor? Sunt doar câteva din întrebările la care acest raport, realizat de prestigioasa publicație European Business Forum în cooperare cu Marsh, încearcă să răspundă.

Care sunt "noile" riscuri?

Incertitudinea, evoluția rapidă a tehnologiei și răspunsul accelerat al societății la evenimente au creat un nou cadru pentru risc, în care "un ocean de necunoscut ne desparte de rezultatele posibile", afirmă Ulrich Beck, profesor de sociologie la Universitatea din München și autorul seminarului "Risk Society".

Imposibilitatea anticipării consecințelor folosirii noilor tehnologii a schimbat subiectul discuției de la "cât de periculoase sunt noile teh-

nologii" la "cât de periculoase par noile tehnologii".

"Noile" riscuri, spune Bridget Hutter, director al centrului ESRC de analiză a riscului și legislației și profesor de management al riscului la London School of Economics, sunt adesea "fabricate" de oameni (ex: poluarea, reducerea siguranței la locul de muncă) și pot avea efecte globale și catastrofale.

Riscurile corporațiilor, o consecință a noilor tehnologii și dezvoltării științifice, pot avea efecte și la nivel internațional (ex: răspunderea pentru produse și efectul acestora); pot dăuna reputației companiei; pot crea preocupări în ceea ce privește responsabilitatea socială a corporației. Însăși dimensiunea și complexitatea riscurilor unei corporații moderne creează probleme noi legate de controlul lor și respectarea reglementărilor în vigoare.

Sunt "noile" riscuri într-adevăr mai riscante?

Nu toată lumea este de acord.

"Combinați apetitul mass-mediei

(Continuare în pagina 2)

pentru știri și informații cu o cultură care este gata să dea vina pe activitatea corporației, iar mediul în care companiile operează poate fi neplăcut, într-un caz mai fericit, sau ostil, în cel mai nefericit caz”, afirmă James Schiro, director executiv la Zurich Financial Services. El adaugă, de asemenea, că "noi am uitat că riscul – și eșecul – sunt inerente în activitatea firmei. Acest aspect nu s-a schimbat de-a lungul anilor și nici nu se va schimba – atâta timp cât operăm într-un sistem capitalist."

Știm acum mai mult despre riscuri decât știam în trecut?

Da, spune Hutter. Mijloacele de comunicare ne oferă volume enorme de informații - actualizate în mod regulat - privind riscurile activității. Unele dintre aceste informații sunt contradictorii și adesea este dificil să alegi varianta corectă. Am observat, de asemenea, o spectaculoasă dezvoltare a industriei riscului. Companiile și profesioniștii sunt pregătiți să identifice, să administreze, să evalueze riscurile atât în cadrul unei corporații, cât și în viața publică, dezvoltând metode de control pentru acestea, ce devin apoi tehnici de management adoptate pe o scară largă. Dar tehnologia informației, cea care face acest lucru posibil, poate crea, în același timp, riscuri proprii, cum ar fi creșterea posibilităților de apariție a erorilor umane, și are potențialul de a exacerba crizele prin răspândirea rapidă a știrilor.

"Îmbunătățirea" cunoștințelor științifice a dus la o mai bună înțelegere a pericolelor globale privind mediul și la o înțelegere mai profundă a comportamentului piețelor. Totuși, în unele cazuri, riscurile progresului nu sunt pe deplin înțelese, iar diferențele dintre opiniile experților pe această temă reduc încrederea

publicului și a corporațiilor, care nu mai știu pe cine să creadă.

Care este punctul de pornire pentru corporații?

Directorii trebuie să înțeleagă riscurile la care sunt supuse companiile pe care le conduc, să identifice proceduri de control adecvate și, nu în ultimul rând, să dobândească un avantaj competitiv din acest efort pe care îl depun, afirmă John Bromfield de la Price Waterhouse Coopers.

Pe lângă un mai bun control, o mare parte a beneficiului rezidă în valoarea mai mare la care piețele financiare evaluează firmele care își administrează riscurile într-un mod profesionist și transparent.

Mikko Routti, director Nokia, Corporate Risk Management și Risk Audit, crede că firmele se concentrează pe riscurile urgente. Mai puțină atenție se acordă riscurilor strategice și operaționale, care sunt mai greu de cuantificat. În cazul firmei Nokia, de exemplu, există două probleme majore care necesită atenție deosebită: eficiența procesului de creare a produselor (abilitatea de a satisface cerințele pieței) și protejarea brandului.

...și cine ar trebui să fie responsabil?

Evident că directorul executiv și comisia de audit poartă o mare parte a responsabilității, spune Bromfield. Dar cum aceștia administrează și multe alte probleme, este necesar și suportul oferit de o persoană dedicată gestionării problemelor de risc (uzual denumită Risk Manager), care ocupă din ce în ce mai frecvent o poziție în consiliul de administrație. Această persoană trebuie să aibă capacitatea de a vizualiza riscurile atât dintr-o perspectivă operațională, cât și strategică.

Directorii executivi sunt plătiți ca să își asume riscuri, afirmă Rory Knight și Deborah Pretty, președinte, respectiv director la Oxford Metrica. Pentru a demonstra aceasta este suficient să privim companiile care trec printr-o catastrofă. Un bun director executiv va fi sensibil la efectele emoționale, reușind în același timp să restabilească activitatea corporației. Avem ca exemplu acțiunile lui Jean-Cyril Spinetta, Air France, în urma tragicului incident din 2000, soldat cu prăbușirea unui avion Concorde, precum și exemplul lui Maurice Greenberg, președintele AIG, după evenimentele din 11 septembrie. La polul opus, administrarea ineficientă a retragerii produselor Coca-Cola a fost considerată de mulți comentatori ca unul dintre factorii determinanți în pensionarea timpurie a președintelui Doug Ivestor.

William Malloy, președinte-director executiv al Marsh pentru Europa și Orientul Mijlociu, observă: "Într-o perioadă de criză comunicările efectuate de o persoană cu funcție de conducere îți oferă siguranță, chiar dacă informațiile furnizate sunt insuficiente".

Asigurările sunt o soluție?

Parțial, da. Fără asigurări ar fi prea riscant să conduci o companie, spune Charles Arthur, director la Hiscox. O bună conducere va avea în vedere atât reducerea riscurilor, cât și creșterea profiturilor. El sfătuiește companiile să își analizeze cu atenție expunerile, să profite de pe urma noilor produse de asigurare pentru a-și asigura protecția împotriva riscurilor "netraditionale" și să urmărească cu grijă expunerea la riscuri care nu pot fi acoperite de asigurări.

Stefan Sigulla, director general de asigurări la Siemens Financial

(Continuare în pagina 6)

Top ten asigurări 2002

Pe baza raportărilor tehnice transmise de 45 de societăți de asigurare active pe piața românească în 2002, Comisia de Supraveghere a Asigurărilor (CSA) a întocmit un raport oficial, primul în care se prezintă, conform noilor reglementări, și marja lor de solvabilitate. Teoretic, acest indicator sintetic reprezintă un mijloc util prin care, cei interesați pot afla cât de solide financiar sunt companiile de asigurări la un moment dat (în cazul companiilor din România, la 31 decembrie 2002).

Ca în fiecare an, analiza efectuată de CSA scoate în evidență activitatea primelor 10 societăți de asigurare în funcție de primele brute încasate de acestea.

CSA remarcă faptul că, pentru prima oară de când s-a constituit o piață concurențială de asigurări autohtonă, ASIROM a coborât pe locul 2, primul loc fiind ocupat de ALLIANZ-ȚIRIAC.

ASIROM deține însă poziția de lider al pieței pe 2002, în cazul cumulării primelor brute încasate pentru asigurări generale și asigurări de viață.

Privitor la asigurările directe de viață se remarcă o și mai mare concentrare a pieței decât în 2001, primele 10 companii din top înregistrând peste 95% din încasări, primele 3 companii, peste 75%, iar liderul - în continuare ING NEDERLANDEN - domină autoritar cu mai mult de jumătate din totalul de circa 4.000 mld. lei.

La 31.12.2002, conform datelor primite de CSA de la cele 45 de societăți de asigurare analizate, primele brute încasate din asigurări directe s-au cifrat la 16.459 miliarde lei (471 mil EURO), din care asigurările generale au fost de 12.314 miliarde lei (352 mil EURO), iar cele de viață de 4.145 miliarde lei (119 mil EURO). Un fapt pozitiv este și creșterea gradului de penetrare a asigurărilor, determinat ca raport între volumul primelor brute încasate din asigurări directe și Produsul Intern Brut. Astfel, pentru prima oară, acest

Nr. crt.	SOCIETATEA	Prime brute încasate		Marja de solvabilitate
		mil. lei	%	
1	ALLIANZ - ȚIRIAC	2.836.483	23,03	3,99
2	ASIROM	2.586.849	21,01	1,61
3	OMNIASIG	1.505.990	12,23	2,24
4	ASTRA	813.994	6,61	2,26
5	ARDAF	653.866	5,31	2,27
6	GENERALI	572.860	4,65	2,32
7	AIG ROMANIA	459.538	3,73	1,97
8	ASIBAN	449.422	3,65	3,54
9	UNITA	445.042	3,61	2,49
10	AGI ROMANIA	232.462	1,89	- 0,34
TOTAL		10.556.506	85,72	-

A. Clasamentul primelor 10 societăți de asigurare în funcție de primele brute încasate din asigurări directe generale

Nr. crt.	SOCIETATEA	Prime brute încasate		Marja de solvabilitate
		mil. lei	%	
1	ING NEDERLANDEN	2.401.305	57,93	2,43
2	ASIROM	477.467	11,52	3,19
3	AIG LIFE	307.855	7,43	2,50
4	AVIVA	158.473	3,82	11,48
5	OMNIASIG VIAȚĂ	149.590	3,61	2,29
6	LUKOIL ASITO	138.594	3,34	15,32
7	UNITA	98.655	2,38	21,32
8	INTERAMERICAN	90.394	2,18	4,09
9	SARA MERKUR	80.767	1,95	2,44
10	ALLIANZ-ȚIRIAC	58.590	1,41	2,47
TOTAL		3.961.690	95,57	-

B. Clasamentul primelor 10 societăți de asigurare în funcție de primele brute încasate din asigurări directe de viață

grad este supraunitar în România, respectiv de 1,09% (față de 0,87% în 2001).

Deși în creștere față de anii anteriori, gradul de penetrare a asigurărilor din România rămâne la un nivel scăzut comparativ cu valorile

înregistrate în statele Europei Centrale și de Est (cuprinse între 3% și 5%) sau cu media din Uniunea Europeană, de peste 8%.

(Sursa: CSA - Raportul pieței asigurărilor pe 2002) ■

Asigurarea facultativă de călătorie în străinătate în interes de serviciu

Persoanele care călătoresc în străinătate în interes de serviciu pot încheia asigurări facultative pentru acoperirea cheltuielilor legate de:

■ **Tratamente medicale de urgență în afara teritoriului țării de reședință și țării de cetățenie pentru accidente și îmbolnăviri.**

Se acoperă cheltuielile medicale necesare, rezonabile și obișnuite pentru:

- îmbolnăvire (boală) neașteptată și imprevizibilă care amenință sănătatea și/sau viața asiguratului;
- prejudiciere corporală ca urmare a unui accident;
- deces ca urmare a îmbolnăvirii neașteptate și imprevizibile sau a unui accident ce survine în timpul călătoriei în străinătate.

■ **Răspundere civilă față de terți în străinătate.**

Sunt indemnizate cererile de despăgubire împotriva asiguratului pentru acoperirea daunelor materiale sau cheltuielilor medicale ca urmare a unui accident cauzat de acesta unei terțe persoane, pentru care i-a fost stabilită răspunderea legală de către autoritățile abilitate.

■ **Asistența juridică în urma unui accident de automobil.**

Sunt acoperite cheltuielile legate de asistența juridică în cazul în care persoana asigurată este arestată sau în pericol de a fi arestată ca urmare a unui accident de automobil.

■ **Depunere de cauțiune în urma unui accident de automobil.**

Este avansată suma corespunzătoare

cauțiunii, dacă asiguratul este arestat sau în pericol de a fi arestat în urma producerii unui accident de automobil (suma respectivă trebuie returnată societății de asigurare cu care a fost încheiată asigurarea în termen de maxim 30 de zile de la data recuperării cauțiunii de către persoana asigurată de la autoritățile în drept).

■ **Serviciile de asistență.**

În cazul în care asiguratul suferă un accident sau o îmbolnăvire, prin polița de asigurare se oferă, 24 de ore din 24, și o serie de servicii.

În principal, aceste servicii constau în:

- transport medical de urgență;
- repatrierea corpului neînsușit, inclusiv costul sicriului;
- cheltuieli de călătorie de urgență pentru un membru al familiei persoanei asigurate.

■ **Punerea la dispoziția asiguratului a unui avocat.**

Pentru acordarea asistenței și protecției juridice a asiguratului, aferente riscurilor prevăzute în poliță.

Desigur, în funcție de societatea la care se încheie acest tip de asigurare pot fi incluse alte genuri de acoperiri, asiguratul având de ales acele programe care îi satisfac cel mai bine cerințele de protecție, raportat la costurile de achiziție - respectiv la prima de asigurare plătită.

Pentru a stabili foarte clar limitele răspunderii sale, asigurătorul prevede în poliță o serie de excluderi, enumerând toate situațiile în care

nu există obligații de plată față de asiguratul accidentat.

Astfel, în general nu sunt cuprinse în asigurare cheltuielile care ar rezulta din:

- vătămări corporale/ îmbolnăviri care s-au produs din cauza războiului, tulburărilor sociale, grevelor, revoltelor sociale etc;
- vătămări corporale/ îmbolnăviri produse intenționat, cauzate de sinucidere sau tentativa de sinucidere a persoanei asigurate;
- tratamente legate de orice fel de dereglări nervoase, afecțiuni psihice;
- vătămări corporale/ îmbolnăviri suferite sub influența băuturilor alcoolice, drogurilor sau narcoticelor, precum și cele cauzate de virusul HIV și/sau SIDA sau de o boală venerică;
- accidentarea asiguratului produsă în urma implicării acestuia în desfășurarea de acțiuni ilegale;
- vătămări corporale rezultând din starea de graviditate sau la/după naștere;
- vătămări corporale produse în timpul sau ca urmare a participării la activități sportive în calitate de jucător profesionist.

În cazul producerii evenimentului asigurat, înainte de a efectua vreo plată pentru cheltuieli medicale, asiguratul sau un reprezentant al acestuia are obligația să anunțe cea mai apropiată reprezentanță a firmei de asistență a asigurătorului, în cel mult 24 de ore de la accident și să comunice atât datele de identificare, cât și detaliile complete asupra problemelor medicale apărute. ■

Integrarea în Uniunea Europeană

Un proces care implică riscuri

În mai 2004, zece țări (Cipru, Cehia, Estonia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia, Slovenia și Ungaria) sunt programate pentru a intra în Uniunea Europeană.

Impactul acestui eveniment asupra firmelor se poate manifesta pe mai multe planuri, cu consecințe variate atât pentru afaceri, cât și pentru comunitate.

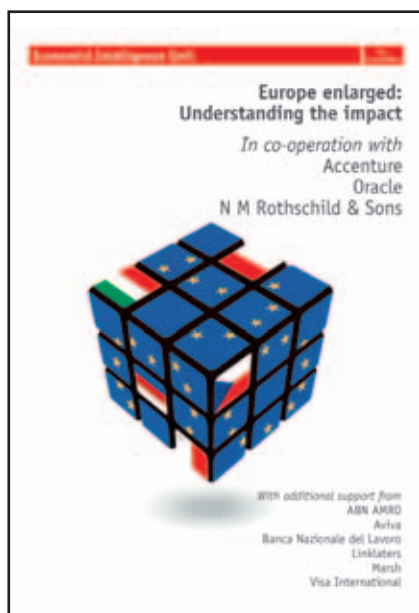
Pentru a ușura înțelegerea efectelor integrării asupra activității companiilor, Economist Intelligence Unit, cu sprijinul Marsh și al altor sponsori, a publicat un raport ce analizează scenariile potențiale după extinderea Uniunii Europene.

O constatare importantă a raportului este că statutul de membru al UE nu reprezintă o garanție pentru ascensiunea economică a noilor intrați, deși o politică fermă ar putea scurta perioada necesară ajungerii din urmă a vechilor membri.

Din punct de vedere comercial se prevede că afacerile vor beneficia de pe urma extinderii, dar și competiția se va intensifica.

Extinderea va avea însă și părți mai puțin pozitive. Industrii în care companiile ar putea avea de suferit sunt: agricultura, fabricarea automobilelor, a bunurilor de larg consum, mineritul și metalurgia.

Riscul, domeniul în care Marsh activează, va crește odată cu apariția de noi amenințări și extinderea celor existente.



Sunt așteptate intensificări ale riscurilor ce privesc mediul înconjurător și legislația privind sănătatea și siguranța angajaților, precum și o creștere a competiției, majoritatea fiind consecințe ale implementării legislației UE. De modalitatea în care o companie își va gestiona riscurile în acest nou mediu poate depinde chiar supraviețuirea acesteia. Raportul arată că buna administrare a riscului, pe lângă protecția oferită, poate ajuta și la creșterea valorii firmei.

Un sumar al raportului este disponibil în format electronic. Pentru obținerea lui vă rugăm să trimiteți un e-mail la adresa office@marsh.ro. Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție.

Date importante în istoria Uniunii Europene:

18 aprilie 1951

Se semnează, la Paris, Tratatul Comunității Europene de cărbune și oțel.

25 martie 1957

În cadrul Tratatului de la Roma s-au pus bazele Comunității Economice Europene și Comunității Europene pentru energie atomică.

1 iulie 1967

Cele trei comunități au devenit Comunitatea Europeană.

1 ianuarie 1973

Danemarca, Irlanda și Marea Britanie au intrat în Comunitate.

13 martie 1979

Sistemul monetar european a devenit operațional.

1 ianuarie 1981

Grecia intră în Comunitatea Europeană.

decembrie 1985

S-a căzut de acord asupra Actului European Unic, prin care a fost stabilit un program pentru o piață europeană unică până la sfârșitul anului 1992.

1 ianuarie 1986

Spania și Portugalia au intrat în Comunitate.

1 iulie 1987

Actul Unic European intră în vigoare.

3 octombrie 1990

Cele cinci landuri ale fostei Republici Democratice Germane intră în Comunitate ca parte a unei Germanii unite.

10 decembrie 1991

Tratatul Uniunii Europene la Maastricht și bazele Uniunii Economice și Monetare.

16 decembrie 1991

Polonia, Ungaria și Cehoslovacia semnează primele tratate europene pentru cooperare comercială și politică.

1 ianuarie 1993

Piața unică europeană este completă.

1 noiembrie 1993

Tratatul de la Maastricht intră în vigoare după votul favorabil al danezilor.

Comunitatea Europeană devine Uniunea Europeană.

(Continuare în pagina 6)

(Urmare din pagina 5)

1 ianuarie 1995

Austria, Finlanda și Suedia intră în Uniunea Europeană.

30-31 martie 1998

Uniunea Europeană începe negocierea cu Cipru, Republica Cehă, Estonia, Ungaria, Polonia și Slovenia.

1 ianuarie 1999

Uniunea Economică și Monetară și moneda EURO sunt lansate în 11 țări europene. Este fixat cursul de schimb.

1 mai 1999

Tratatul de la Amsterdam, elaborat la Maastricht, intră în vigoare.

10-11 decembrie 1999

Consiliul European se întâlnește la Helsinki și hotărăște începerea negocierilor cu Bulgaria, Letonia, Lituania, Malta, România, Slovacia și recunoaște Turcia ca țară candidată.

1 ianuarie 2001

Grecia adoptă moneda unică.

ianuarie - februarie 2002

Euro devine mijloc legal de plată și înlocuiește permanent monedele naționale în țările Uniunii economice și monetare.

12/13 decembrie 2002

Consiliul European de la Copenhaga declară că următoarele țări vor deveni

membre U.E. până la 1 Mai 2004: Cipru, Republica Cehă, Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia și Slovenia.

1 februarie 2003

Intră în vigoare Tratatul de la Nisa, care stabilește dreptul de vot pentru noile țări membre U.E.

16 aprilie 2003

Tratatul de aderare este semnat la Atena.

1 mai 2004

Cipru, Republica Cehă, Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Slovacia și Slovenia sunt programate să devină membre cu drepturi depline ale Uniunii Europene. ■

Forumul internațional al asigurătorilor și reasigurătorilor

România - Valea Prahovei - Sinaia. Binecunoscuta localitate montană a devenit deja un punct de reper în circuitul întâlnirilor de lucru ce se organizează anual în domeniul asigurărilor și reasigurărilor.

Păstrând tradiția, liderii pieței de asigurări - reasigurări și-au dat din nou întâlnire în pitorescul oraș din inima Carpaților la Forumul Internațional Asigurări - Reasigurări, FIAR 2003.

Organizat în perioada 19-22 mai de către compania Media XPRIMM, evenimentul - ajuns la cea de a VI-a ediție - a reunit peste 250 de personalități reprezentând companii de asigurare - reasigurare, financiar - bancare, brokeraj și consultanță, IT, avocatură, din țară și străinătate.

Conceput și realizat ca factor important de promovare a pieței autohtone a asigurărilor și totodată a imaginii României, FIAR 2003 a reunit cele mai importante companii de profil, interesate în special de dezvoltarea relațiilor cu unele dintre cele mai importante societăți de reasigurare și de brokeraj din lume.

Astfel, prezența unor reprezentanți de prestigiu, precum Munich Re, Swiss Re, Hannover Re, SCOR, GE Frankona și brokeri Lloyd's, alături de omologii lor români și din alte țări Central și Est-Europene, a fost un bun prilej de cunoaștere reciprocă a problemelor și tendințelor cu care se confruntă piața asigurărilor la nivel regional și internațional.

Din programul FIAR 2003, remarcăm conferința cu tema "Piața asigurărilor 2003 - privire generală, tendințe și perspective de viitor", seminarul "Riscurile catastrofice - o nouă abordare" și atelierul de lucru care a abordat problematica "Asigurărilor de răspundere civilă auto și Carte Verde".

La succesul acestor reuniuni profesionale de lucru au contribuit în mod activ reprezentanții ai executivului, legislativului, ai autorității de supraveghere (C.S.A.) și nu în ultimul rând ai uniunilor naționale de profil: UNSAR, APAR, UNSICAR și BAAR.

La lucrările Forumului de la Sinaia, Marsh s.r.l. a fost reprezen-



tată de Cristian Fugaciu - directorul general al companiei.

Această participare i-a permis, într-un timp relativ scurt, să realizeze o serie de întâlniri și convorbiri profesionale cu asigurători și reasigurători de marcă din țară și străinătate, cu alți brokeri și specialiști în IT, avocatură și consultanță, în cadrul cărora s-au abordat problemele specifice pieței românești, stadiul și dificultățile alinierii acestora la standardele cerute de perspectiva aderării la Uniunea Europeană în 2007. ■

(Urmare din pagina 2)

Services, este de acord că înțelegerea riscurilor afacerii este foarte importantă – și, din poziția sa de broker intern al companiei, consideră că adesea contribuția generală a asigurărilor este trecută cu vederea de către manageri.

Pentru Marco Pietro, director executiv al Comitetului de organizare al Jocurilor Olimpice de iarnă de la Torino, din 2006, asigurarea împotriva riscului de anulare a evenimentului este o obligație, nu o opțiune.

"Majoritatea companiilor au activitate continuă. Noi nu avem decât 15 zile în februarie 2006.

Nu avem posibilitatea de a reprograma jocurile cu o lună mai târziu."

Este bine să nu păstrezi aproape nici un risc?

În anumite sectoare este într-adevăr important. Graham Walpole, vice-președinte al IMG Group's Senior International, afirmă că politica de transferare a cât mai multor riscuri (n.r. prin asigurare)

a fost parte a culturii manageriale a companiei încă din prima zi de activitate, timp de peste 40 de ani.

"Orice afacere care ne expune la riscuri, fie și de un dolar, trebuie să fie aprobată de comitetul financiar al IMG", explică acesta.

Un sumar al raportului EBF este disponibil în format electronic. Pentru obținerea lui vă rugăm să trimiteți un e-mail la adresa office@marsh.ro. Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție.

Un nou președinte - director executiv pentru operațiunile Marsh din Europa și Orientul Mijlociu



Marsh Inc. anunță numirea domnului William A. Malloy în funcția de președinte și director executiv pentru Europa și Orientul Mijlociu. Acesta îi va succeda în funcție domnului Daniel L. Jones, care până la sfârșitul acestui an se va stabili în Statele Unite, unde va ocupa

funcția de consultant al domnului Ray J. Groves - președinte și director executiv al companiei Marsh Inc. "Europa este una dintre regiunile cu cel mai mare potențial în asigurări și managementul riscului, iar activitatea noastră s-a dezvoltat substanțial sub conducerea lui Dan Jones. Această tendință va continua în următorii ani și suntem de-a dreptul norocoși să ne bazăm pe o persoană calificată ca Bill Malloy pentru coordonarea activităților în regiune", a afirmat dl. Groves.

Dl. Malloy are o carieră de peste 20 de ani în domeniul asigurărilor și al brokerajului în asigurări. El a activat în cadrul companiilor Chubb și AIG timp de 14 ani, din care 3 ani a fost responsabil pentru liniile financiare europene AIG.

În 1995, dl. Malloy a început activitatea la Marsh, coordonând activitățile financiare și profesionale în SUA. În 1999, el s-a transferat la Londra pentru a coordona activitatea pentru Europa. În 2001, a devenit președintele pentru regiunea Europa de Vest, iar un an mai târziu a primit noi responsabilități pentru alte câteva țări europene.

Numirea în funcție a intrat în vigoare la 1 iulie 2003, iar domnii Jones și Malloy vor colabora strâns în următoarele șase luni pentru a diminua la maxim efectele schimbării asupra activității companiei. ■

Marsh Inc.

Misiunea noastră

Să contribuim la prosperitatea clienților noștri prin conceperea și furnizarea unor soluții adecvate de administrare a riscurilor și control al acestora.

Viziunea noastră

Să fim oricând și oriunde cea mai bună alegere în domeniu.

Valorile noastre fundamentale

Clienții: Răspundem cerințelor lor cu strategii și inițiative adecvate.

Colegii: Oferim fiecăruia posibilitatea de a-și atinge maximum de potențial.

Investitorii: Îndeplinim așteptările lor.

Spiritul de inovație: Anticipăm cerințele clienților noștri și concepem soluții eficiente.

Excelența: Ridicăm în permanență ștacheta performanței în toate domeniile în care activăm.

Transparența și integritatea: „Probitate morală și profesională lipsită de compromis“ este axioma noastră comportamentală.

Principiile noastre de funcționare

Să dezvoltăm un parteneriat reciproc avantajos cu clienții, colegii și colaboratorii noștri.

Să punem în slujba clienților toate resursele noastre globale, inclusiv pe cele ale grupului de companii Marsh & McLennan.

Să optăm pentru schimbare atunci când aceasta aduce beneficii clienților și companiei.

Să ne evaluăm rezultatele prin comparație cu obiectivele planificate.

Să implementăm strategii și inițiative care să determine o creștere benefică.

Să fim profund preocupați de bunăstarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Să dezvoltăm și să folosim pe scară largă metodologii de lucru care îmbunătățesc serviciile acordate clienților, productivitatea internă și relația cu partenerii.

Risc Consult este un buletin informativ în domeniul asigurărilor și managementului riscului editat, produs și distribuit gratuit de Marsh s.r.l.

Pentru a vă înscrie pe lista de distribuție, pentru a solicita mai multe exemplare sau pentru a nu mai primi acest buletin informativ, vă rugăm să ne contactați telefonic sau prin e-mail.

Risc Consult este disponibil și în format electronic pe Internet, la adresa www.marsh.ro, unde vom putea primi și eventualele comentarii și propuneri ale cititorilor.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului din acest buletin este permisă doar dacă se menționează sursa (Risc Consult).

Informațiile, articolele și materialele publicate în acest buletin sunt furnizate doar cu scop informativ și nu constituie consultanță. Marsh s.r.l. nu își asumă în nici un fel responsabilitatea pentru eventualele erori apărute și pentru consecințele folosirii acestor informații. Înainte de a lua o decizie pe baza informațiilor publicate în Risc Consult, vă recomandăm să apelați la consultanți specializați.

Editor coordonator:

Florin Molnar

Marsh s.r.l.

Str. Alexandru Constantinescu 46-48,
Sector 1, București 713261

T: 021 223 2359, 021 223 2370

F: 021 223 2392

E-mail: office@Marsh.ro